



Eurofins Sensorik- und Marktforschungsstudien

Produkte aus **Verbrauchersicht**
optimieren

Die Herausforderung

- Wer Produkte erfolgreich am Markt platzieren will, muss die Bedürfnisse des Verbrauchers kennen.
- Entscheidende Faktoren liegen in der Wahrnehmung von Produkten und deren kaufauslösenden Eigenschaften sowie der Positionierung im Wettbewerbsumfeld.
- Gelingt es, subjektive Eindrücke in reproduzierbare Bewertungen zu übersetzen, können auf dieser Basis die eigenen Produkte optimiert und/oder besser positioniert werden.
- Grundvoraussetzung für valide Ergebnisse sind repräsentative Verbrauchergruppen, die schnell und effizient verfügbar sind.
- Da Verbraucherakzeptanz im Zeitverlauf schwankt, empfiehlt es sich, die Verbraucherwahrnehmung regelmäßig zu hinterfragen.
- Ressourcen und Kapazitäten für das komplette Projektmanagement einer Studie müssen bei Bedarf auch kurzfristig verfügbar sein – von der Rekrutierung der Verbraucherpanels bis hin zur Auswertung der Ergebnisse.

Die Eurofins Lösung



Repräsentative
Konsumentenstudien

Professionelle
analytische Sensorik

Strategisches
Projektmanagement

Maßgeschneiderte
Sensorik- und Markt-
forschungsstudien

Sicherung der Marktfähigkeit Ihrer Produkte

- ✓ Durchführung von repräsentativen lokalen und internationalen Konsumentenstudien
- ✓ Auswertung der Ergebnisse durch unser Expertenteam
- ✓ Empfehlung konkreter Optimierungsmöglichkeiten von Produkten
- ✓ Zuverlässige Produktdaten anhand geschulter Expertenpanels



Unsere **Expertise** bringt Sie weiter



Repräsentative Konsumentenstudien

Anhand von Konsumentenstudien identifizieren wir produktunabhängig die kaufauslösenden Auswahl- und Wahrnehmungsmechanismen der Verbraucher. Dabei ermöglichen die zahlreichen Eurofins Standorte gezielte, koordinierte und innovative Studien. Dieses Wissen hilft Ihnen, Produkte optimal auszurichten.



Optimale Selektion der Zielgruppe



Maßgeschneiderte Lösungen mit Hilfe aller gängigen quantitativen und qualitativen Methoden



Professionelle Umsetzung in standardisierten Sensoriklaboren oder auch als Heimtest



Professionelle analytische Sensorik

Die sensorische Bewertung ist ein wichtiges Instrument der Produktentwicklung und der Qualitätssicherung. Als führender Analyseanbieter kennen wir die Produkte, deren Herstellungsprozesse und Rohwarenströme sowie die sonstigen Qualitätsanforderungen. Nutzen Sie dieses Know-how, um Produkte nachhaltig zu verbessern.



Komplettes Portfolio analytischer Sensorik: von der einfach beschreibenden Prüfung bis hin zur Erstellung von Produktprofilen



Unsere Sensorik Experten sind in allen relevanten Produktgruppen ausgebildet



Erstellung und Überprüfung sensorischer Spezifikationen



Produktspezifische Sensorik-Seminare – auch bei Ihnen vor Ort



Strategisches Projektmanagement

Auf Basis Ihrer Zielsetzung und Rahmenbedingungen erarbeiten unsere erfahrenen Projektmanager mit Ihnen gemeinsam Studientyp, Studieninhalte und Konsumentenanzahl. Dabei werden alle relevanten Studienkonzepte und Produktkategorien aus dem Bereich Food und Non-Food abgedeckt – in Deutschland und in anderen europäischen Absatzmärkten.



Begleitende branchen- und produktspezifische Beratung



Studiendesign und Projektmanagement durch Experten Teams



Konsumentenrekrutierung, Testdurchführung und statistische Auswertung aus einer Hand



Kurzfristige Rekrutierung, schnelle und effiziente Verfügbarkeit von Testgruppen



Ihre **Vorteile** auf einen Blick

- Spezialisten mit Branchenexpertise für Food und Non-Food sind für Sie da
- Flexible und skalierbare Testkapazitäten ermöglichen Studien mit kurzen Vorlaufzeiten
- Rekrutierung spezieller Stichproben, z.B. Babys oder Heimtiere
- Kombinierte Produkt- und Verbraucherdaten aus einer Hand
- Abholung von Produkten in Deutschland und Europa
- Professionelle Ausstattung der Standorte im Hinblick auf Küchen, standardisierte Verkostungsräume und Lager- und Kühlkapazitäten
- Verfügbarkeit aller Dienstleistungen in Deutschland und in allen wichtigen europäischen Märkten
- Gruppendiskussionsräume mit Simultanübersetzung und Full-HD Webstreaming an allen Standorten

3 Sensoriklabore für
Konsumenten-Verkostungen

Weitere **7** Test-Standorte

> 100
Produktkategorien

> 500
Studien pro Jahr

> 15.000
regelmäßig teilnehmende Verbraucher



Am Puls des Verbrauchers

Entdecken Sie unsere maßgeschneiderten Sensorik- und Marktforschungskonzepte.
Wir beraten Sie gerne zu rundum überzeugenden Lösungen.

Eurofins Sensorik- und Marktforschungsstudien
service@eurofins.de

www.eurofins.de