



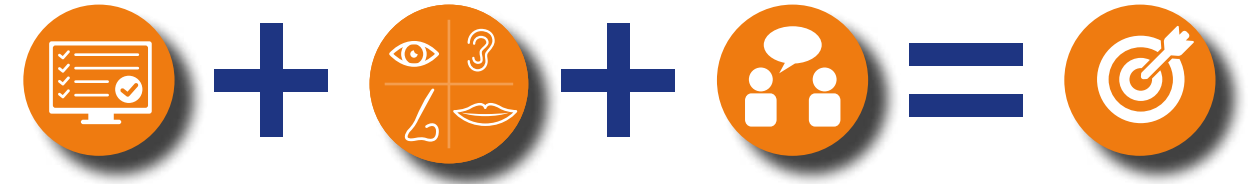
Eurofins Sensorik- und Marktforschungsstudien

Produkte aus **Verbrauchersicht**  
optimieren

# Die Herausforderung

- Wer Produkte erfolgreich am Markt platzieren will, muss die Bedürfnisse des Verbrauchers kennen.
- Entscheidende Faktoren liegen in der Wahrnehmung von Produkten und deren kaufauslösenden Eigenschaften sowie der Positionierung im Wettbewerbsumfeld.
- Gelingt es, subjektive Eindrücke in reproduzierbare Bewertungen zu übersetzen, können auf dieser Basis die eigenen Produkte optimiert und/oder besser positioniert werden.
- Grundvoraussetzung für valide Ergebnisse sind repräsentative Verbrauchergruppen, die schnell und effizient verfügbar sind.
- Da Verbraucherakzeptanz im Zeitverlauf schwankt, empfiehlt es sich, die Verbraucherwahrnehmung regelmäßig zu hinterfragen.
- Ressourcen und Kapazitäten für das komplette Projektmanagement einer Studie müssen bei Bedarf auch kurzfristig verfügbar sein – von der Rekrutierung der Verbraucherpanels bis hin zur Auswertung der Ergebnisse.

# Die Eurofins Lösung



Repräsentative  
Konsumentenstudien

Professionelle  
analytische Sensorik

Strategisches  
Projektmanagement

Maßgeschneiderte  
Sensorik- und Markt-  
forschungsstudien

## Sicherung der Marktfähigkeit Ihrer Produkte

- ✓ Durchführung von repräsentativen lokalen und internationalen Konsumentenstudien
- ✓ Auswertung der Ergebnisse durch unser Expertenteam
- ✓ Empfehlung konkreter Optimierungsmöglichkeiten von Produkten
- ✓ Zuverlässige Produktdaten anhand geschulter Expertenpanels





# Unsere **Expertise** bringt Sie weiter



## Repräsentative Konsumentenstudien

Anhand von Konsumentenstudien identifizieren wir produktunabhängig die kaufauslösenden Auswahl- und Wahrnehmungsmechanismen der Verbraucher. Dabei ermöglichen die zahlreichen Eurofins Standorte gezielte, koordinierte und innovative Studien. Dieses Wissen hilft Ihnen, Produkte optimal auszurichten.



**Optimale Selektion der Zielgruppe**



**Maßgeschneiderte Lösungen mit Hilfe aller gängigen quantitativen und qualitativen Methoden**



**Professionelle Umsetzung in standardisierten Sensoriklaboren oder auch als Heimtest**



## Professionelle analytische Sensorik

Die sensorische Bewertung ist ein wichtiges Instrument der Produktentwicklung und der Qualitätssicherung. Als führender Analyseanbieter kennen wir die Produkte, deren Herstellungsprozesse und Rohwarenströme sowie die sonstigen Qualitätsanforderungen. Nutzen Sie dieses Know-how, um Produkte nachhaltig zu verbessern.



**Komplettes Portfolio analytischer Sensorik: von der einfach beschreibenden Prüfung bis hin zur Erstellung von Produktprofilen**



**Unsere Sensorik Experten sind in allen relevanten Produktgruppen ausgebildet**



**Erstellung und Überprüfung sensorischer Spezifikationen**



**Produktspezifische Sensorik-Seminare – auch bei Ihnen vor Ort**



## Strategisches Projektmanagement

Auf Basis Ihrer Zielsetzung und Rahmenbedingungen erarbeiten unsere erfahrenen Projektmanager mit Ihnen gemeinsam Studientyp, Studieninhalte und Konsumentenanzahl. Dabei werden alle relevanten Studienkonzepte und Produktkategorien aus dem Bereich Food und Non-Food abgedeckt – in Deutschland und in anderen europäischen Absatzmärkten.



**Begleitende branchen- und produktspezifische Beratung**



**Studiendesign und Projektmanagement durch Experten Teams**



**Konsumentenrekrutierung, Testdurchführung und statistische Auswertung aus einer Hand**



**Kurzfristige Rekrutierung, schnelle und effiziente Verfügbarkeit von Testgruppen**



# Ihre **Vorteile** auf einen Blick

- Spezialisten mit Branchenexpertise für Food und Non-Food sind für Sie da
- Flexible und skalierbare Testkapazitäten ermöglichen Studien mit kurzen Vorlaufzeiten
- Rekrutierung spezieller Stichproben, z.B. Babys oder Heimtiere
- Kombinierte Produkt- und Verbraucherdaten aus einer Hand
- Abholung von Produkten in Deutschland und Europa
- Professionelle Ausstattung der Standorte im Hinblick auf Küchen, standardisierte Verkostungsräume und Lager- und Kühlkapazitäten
- Verfügbarkeit aller Dienstleistungen in Deutschland und in allen wichtigen europäischen Märkten
- Gruppendiskussionsräume mit Simultanübersetzung und Full-HD Webstreaming an allen Standorten

**3** Sensoriklabore für  
Konsumenten-Verkostungen

Weitere **7** Test-Standorte

**> 100**  
Produktkategorien

**> 500**  
Studien pro Jahr

**> 15.000**  
regelmäßig teilnehmende Verbraucher



# Am Puls des Verbrauchers

Entdecken Sie unsere maßgeschneiderten Sensorik- und Marktforschungskonzepte.  
Wir beraten Sie gerne zu rundum überzeugenden Lösungen.

**Eurofins Sensorik- und Marktforschungsstudien**  
**[service@eurofins.de](mailto:service@eurofins.de)**

**[www.eurofins.de](http://www.eurofins.de)**